



2024

Rapport d'activité

Ensemble notre impact est plus fort !

nomads
FOUNDATION



Sommaire

**Le futur est imprévisible.
Ensemble créons le monde de demain.**

- 04

À propos

- 10

Le mot du président

Jean-Luc Favre

- 11

Le mot de la directrice

Sabrina Cohen Dumani

- 12

**1. Rassembler:
Les hubs**

- 14. Le Hub Mobilité
- 18. Le Hub Transition énergétique
- 22. Le Hub Futur des jobs
- 26. Le Hub Contrat social 4.0
- 30. Le Réseau H2 Suisse romande

- 34

**2. Co-créter:
Nos projets collaboratifs**

- 36. Hub Mobilité -
Réalisations 2024 et Perspectives 2025
- 40. Hub Transition énergétique -
Réalisations 2024 et Perspectives 2025
- 46. Hub Futur des Jobs -
Réalisations 2024 et Perspectives 2025
- 54. Hub Contrat Social 4.0 -
Réalisations 2024 et Perspectives 2025
- 58. Réseau H2 Suisse romande -
Réalisations 2024 et Perspectives 2025

- 62

**3. Diffuser:
Nos évènements**

- 64. Evènements 2024

- 72

**4. La Fondation Nomads :
L'équipe**

- 74. Equipe opérationnelle
- 75. Le Conseil de fondation
- 76. Partenaires stratégiques

- 78

5. Etats financiers 2024

| La Fondation Nomads

À propos de Nomads

Créée en 2015, la Fondation Nomads est une organisation à but non-lucratif, indépendante et reconnue d'utilité publique. Notre engagement se concentre sur la réflexion concernant l'avenir et sur notre rôle en tant qu'architecte d'écosystème et catalyseur du changement.

En tant qu'entité indépendante, nous travaillons activement pour influencer positivement l'évolution de notre société. Nous favorisons la collaboration, l'innovation et la durabilité en **formant des partenariats** avec divers acteurs, entreprises et organisations. Notre objectif est d'accélérer les initiatives systémiques visant à réduire les émissions de carbone à l'échelle mondiale, tout en encourageant l'adoption de nos modes de vie et de travail.

Notre ambition est de **contribuer à un avenir meilleur en unissant les esprits créatifs et les forces vives, afin de façonner un monde plus propre, plus connecté et plus équitable**. Nous sommes fiers de jouer un rôle central dans cette quête vers un avenir plus prometteur.

Vision

ENSEMBLE, NOTRE IMPACT EST PLUS FORT !

Nous aspirons à créer un monde où l'innovation, la durabilité et la collaboration sont les piliers d'un avenir prospère.

Notre vision est de devenir le moteur de la transformation, unissant les esprits créatifs et les entreprises pour façonner une planète plus propre, plus connectée et plus équitable.

Ensemble, nous contribuons à la réalisation de changements systémiques, à la décarbonation du monde et à l'adoption de nouveaux paradigmes sociétaux, tout en offrant à chacun la possibilité de prospérer dans un environnement en constante évolution.

Mission

LA COLLABORATION POUR DEVELOPPER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Notre mission consiste à unir les entreprises, organisations et acteurs suisses et des alentours, en vue de concevoir des projets qui façonneront le monde de demain.

Nos valeurs

Libres de toute idéologie, nos valeurs s'incarnent dans un programme sociétal fondé sur une croissance responsable, l'indépendance énergétique nationale, le renforcement des techniques de production décarbonées, l'égalité des chances dans le numérique face à l'arrivée de nouveaux outils, ainsi que le développement de compétences adaptées à leur transformation rapide.

Neutralité : par son statut de fondation privée d'utilité publique, la fondation assure une neutralité, garantie nécessaire pour rassembler des acteurs privés et publics.

Optimisme : adopter une attitude positive face aux défis de notre temps tout en étant réaliste sur les moyens pour les relever.

Mutualité : promouvoir la confiance mutuelle et le développement de projets collectifs.

Adaptabilité : être flexible et capable de s'ajuster efficacement aux changements et aux nouvelles situations.

Détermination : avoir une forte volonté et une résolution inébranlable pour atteindre ses objectifs.

Solidarité : favoriser un sentiment d'unité et de soutien mutuel au sein d'une communauté en travaillant ensemble pour le bien commun.

Nos objectifs

Nomads rassemble des acteurs d'horizons professionnels variés (entreprises privées, publiques et semi-publiques, organisations professionnelles, secteur académique, cantons, confédération...) dans le but de contribuer aux objectifs de développement durable de l'ONU

Concrètement, nous nous engageons dans la transition énergétique, les évolutions sociétales et l'employabilité des personnes par le biais de quatre Hubs et un Réseau:

Les Hubs **Transition Energétique**, Hub **Mobilité** et le **Réseau H2 Suisse romande** pour répondre à l'urgence climatique au travers de projets concrets visant à décarboner et augmenter l'efficacité énergétique de l'industrie, des transports et des bâtiments ainsi qu'à fluidifier la mobilité.

Les Hubs **Contrat social 4.0** et Hub **Futur de jobs** pour aider les entreprises à appréhender les défis liés à l'évolution des compétences (cartographie, planification, prospective), soutenir le développement de nouvelles compétences (Green jobs et Green skills) ainsi que l'intégration des populations vulnérables.

Processus d'accompagnement au changement

Plan d'actions de la **Fondation Nomads**

Selon les 8 étapes de John Kotter

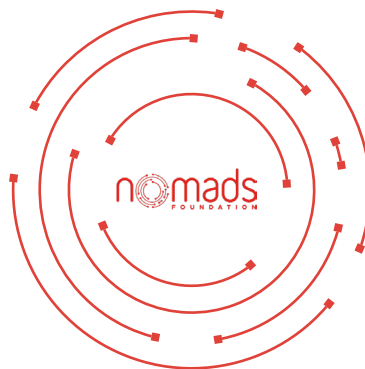


3. NOS EVENTS & WORKSHOPS

Afterwork/Décarbona'brunch
Ateliers de prospective
Ateliers de Design thinking
Formations & développement des compétences

Étape 8. Ancrer les nouvelles approches dans la culture

Étape 1. Établir un sentiment d'urgence :



2. NOS PROGRAMMES D'ACCÉLÉRATION SYSTÉMIQUES

Réseau des "compétences futures"
Green deal solaire
Micro-mobilité partagée
Réseau H2 Suisse romande

1. NOS HUBS

Hub Contrat social 4.0
Hub Futur des Jobs
Hub Transition énergétique
Hub Mobilité
Réseau H2 Suisse romande

Étape 2. Former une coalition

Étape 3. Créer une vision pour le changement

Étape 4. Communiquer la vision

Étape 5. Supprimer les obstacles et activer les leviers

Étape 6. Créer des victoires à court terme

Étape 7. Consolider les gains et produire plus de changement

Plan d'actions de la Fondation Nomads

Selon les 8 étapes de John Kotter

Étape 1. Établir un sentiment d'urgence :

Nous sensibilisons régulièrement nos partenaires et acteurs à l'urgence des défis sociétaux et environnementaux. À travers nos hubs et nos événements, nous mettons en lumière les opportunités liées à la transition énergétique, la mobilité durable et l'évolution des compétences.

Étape 2. Former une coalition

Nous avons constitué un réseau d'experts, de leaders et d'organisations engagées qui collaborent au sein de nos hubs. Ces coalitions, telles que le Réseau H2 et les Hubs, permettent de mobiliser les ressources et les idées nécessaires pour accélérer le changement.

Étape 3. Créer une vision pour le changement

La Fondation Nomads porte une vision claire d'un avenir durable, basé sur l'innovation, la collaboration et la décarbonation. Cette vision guide toutes nos actions, qu'il s'agisse de nos programmes d'accélération systémique ou de nos projets de formation.

Étape 4. Communiquer la vision

Nous diffusons notre vision à travers divers canaux: événements, ateliers, réseaux professionnels et campagnes de sensibilisation. Notre communication met en avant les bonnes pratiques et les succès de nos partenaires afin d'inspirer et fédérer un maximum d'acteurs autour de notre mission.

Chaque étape s'inscrit dans un cycle d'amélioration continue pour assurer un impact durable et systémique.

Étape 5. Supprimer les obstacles

Nous accompagnons nos partenaires dans l'identification et la levée des freins au changement. Par le biais d'ateliers de design thinking, de prospective et de formation, nous fournissons les outils nécessaires pour surmonter les résistances au sein des organisations et activer les leviers nécessaires pour stimuler le changement.

Étape 6. Créer des victoires à court terme

Nous valorisons chaque succès atteint par nos projets, en mettant en avant des résultats concrets lors de nos événements tels que les Afterworks ou nos workshops thématiques. Ces réussites servent de moteur pour maintenir la dynamique de changement.

Étape 7. Consolider les gains et produire plus de changement

Grâce à nos programmes d'accélération, nous capitalisons sur les victoires déjà acquises pour élargir l'impact de nos initiatives. Chaque avancée est consolidée par de nouvelles collaborations, renforçant ainsi l'adoption de solutions innovantes.

Étape 8. Ancrer les nouvelles approches dans la culture

Nous travaillons à intégrer durablement les nouvelles pratiques au sein des écosystèmes que nous soutenons. En encourageant les acteurs à adopter des modèles économiques et sociaux innovants, nous contribuons à un changement structurel au bénéfice de tous.



Mot du président

Jean-Luc Favre



L'année 2024 a été marquée par l'enchaînement de polycrises – climatiques, sociales et géopolitiques – qui ont accentué l'incertitude et la complexité de notre époque. Dans ce contexte, la Fondation Nomads a poursuivi sa mission avec détermination :

catalyser des changements significatifs et durables en rassemblant des forces vives et des idées innovantes pour le bien commun. Face à l'urgence climatique, à l'accélération des bouleversements sociaux, et à l'irruption de l'intelligence artificielle qui a profondément transformé le monde du travail, nous avons choisi d'intensifier nos actions. Plus que jamais, la collaboration et l'alignement de tous les acteurs sont essentiels pour transformer ces défis en opportunités concrètes.

Ce rapport met en lumière des initiatives qui incarnent nos valeurs fondamentales : collaboration, durabilité et anticipation. Il témoigne de notre volonté d'agir collectivement pour répondre aux besoins immédiats tout en anticipant les transformations futures, afin d'assurer un impact positif et durable.

Je remercie chaleureusement nos partenaires, collaborateurs et soutiens, dont l'engagement est au cœur de nos réussites. Ensemble, nous démontrons que, même dans l'incertitude, l'action collective reste une source puissante de progrès.

Comme le disait Nelson Mandela : "Cela semble toujours impossible, jusqu'à ce qu'on le fasse." Cette pensée illustre parfaitement notre détermination à relever les défis de demain. Merci de continuer à croire en notre vision commune.

Mot de la directrice

Sabrina Cohen Dumani



L'année 2024 a marqué un tournant décisif pour la Fondation Nomads, dans un contexte mondial où les polycrises s'enchaînent et s'entremêlent : urgence climatique, tensions sociales, bouleversements géopolitiques et transformations technologiques majeures. Jamais l'incertitude n'a été aussi forte, et jamais le rythme des changements n'a semblé aussi rapide, imposant à chacun de s'adapter en permanence. Face à cette complexité, la Fondation Nomads a choisi de se positionner comme un acteur proactif et fédérateur, engagé dans l'identification et la mise en œuvre de solutions durables et innovantes.

L'irruption de l'intelligence artificielle, qui bouleverse en profondeur le monde du travail, vient s'ajouter à ces défis : elle questionne nos modèles, nos compétences et nos modes de collaboration, tout en ouvrant de nouvelles perspectives pour répondre aux enjeux de demain. Dans ce contexte mouvant, notre engagement consiste à tirer parti de ces évolutions pour développer des initiatives responsables, inclusives et tournées vers l'avenir. Nous avons renforcé nos collaborations intersectorielles et notre capacité d'adaptation collective, convaincus que seule l'intelligence collective et la diversité des idées permettront de transformer les crises en opportunités durables.

Ce rapport témoigne de notre volonté de faire avancer des solutions qui transforment les défis actuels en opportunités concrètes, tout en inspirant d'autres acteurs à nous rejoindre dans cette mission. Je remercie chaleureusement nos équipes, nos partenaires et toutes les personnes qui croient en notre vision et nous accompagnent dans cette aventure. Notre cap reste clair : continuer à innover, à collaborer et à bâtir des ponts pour façonner un avenir plus durable, solidaire et résilient, capable de s'adapter collectivement à la complexité et à l'accélération du monde contemporain.



01. Rassembler:

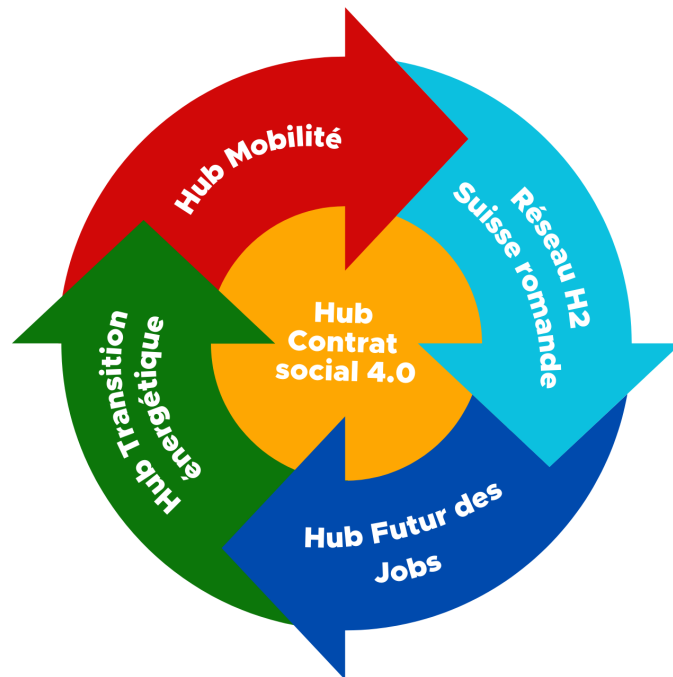
Les hubs

#132

membres, partenaires et contributeurs, entreprises, institutions académiques et de formation, collectivités publiques

#254

personnes impliquées dans plus de 30 projets et groupes de travail



Hub Mobilité

Objectifs: réduire les émissions CO2 des transports et fluidifier les déplacements.



Thierry Lassus
Directeur général
Hitachi Energy Genève



Simon Siggen
Chargé de projets senior
Fondation Nomads

Hub Futur des Jobs

Objectifs: Anticiper les compétences futures face à un marché du travail en mutation rapide.



Sophie Huber
Directrice du centre pour la formation continue et à distance
Université de Genève



Sabrina Cohen Dumani
Fondatrice et directrice
Fondation Nomads

Hub Transition énergétique

Objectifs: accélérer la décarbonation des bâtiments et l'indépendance énergétique.



Marcel Ruegg
Directeur des relations académiques et institutionnelles
Services Industriels de Genève



Simon Siggen
Chargé de projets senior
Fondation Nomads

Réseau H2

Objectifs: développer l'écosystème de l'hydrogène en Suisse Romande et France voisine.



REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENEVE

canton de
vaud



ALPIQ

Cleantech
ALPS

Western
Switzerland
Cleantech
Cluster

MIGROS

Société coopérative Migros Genève



INNOVAUD

REALSTONE



Hub Contrat Social

Objectifs: promouvoir la justice sociale et une redistribution équitable, tout en anticipant les mutations du monde du travail.



François Rohrbach
Directeur général
DSM Firmenich Suisse



Sabrina Cohen Dumani
Fondatrice et directrice
Fondation Nomads

01. Rassembler

Le hub Mobilité







Thierry Lassus

Directeur général
Hitachi Energy Genève
Leader du hub Mobilité

Le Hub Mobilité est une plateforme dédiée à la promotion et à la recherche de solutions innovantes dans le domaine de la mobilité.

La Fondation s'engage à soutenir des projets qui contribuent à améliorer l'efficacité, la durabilité et l'accessibilité des modes de déplacement. Grâce à des partenariats, des financements et des initiatives collaboratives, le Hub Mobilité favorise le développement de technologies et de pratiques qui façonnent l'avenir de la mobilité, tout en tenant compte des enjeux environnementaux et sociaux.

L'objectif est de catalyser l'innovation et d'encourager des solutions novatrices pour répondre aux défis actuels et futurs de la mobilité.

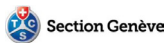
#50 membres

entreprises, institutions académiques et de formation, collectivités publiques, et contributeurs

#5 projets

de co-crédation hébergés et partagés au sein du hub

**Une partie de
nos contributeurs**



Plan d'actions du Hub Mobilité

Selon les 8 étapes de John Kotter

Étape 1. Établir un sentiment d'urgence :

Insister sur la nécessité de réduire les émissions de CO2 liées aux transports et de répondre à la demande croissante de solutions de mobilité durable.

Étape 2. Former une coalition

Mobiliser des acteurs clés du secteur des transports, de l'innovation technologique et des collectivités publiques.

Étape 3. Créer une vision pour le changement

Concevoir une feuille de route axée sur le développement de solutions de mobilité durable et efficace.

Étape 4. Communiquer la vision

Diffuser largement la vision à travers des conférences, des ateliers, des publications et des plateformes digitales, tout en assurant un suivi régulier des objectifs.

Étape 5. Supprimer les obstacles

Réduire les barrières financières ou politiques freinant l'adoption de solutions de mobilité durable.

Étape 6. Créer des victoires à court terme

Identifier des projets pilotes ou initiatives concrètes à court terme pour démontrer la valeur et le potentiel des hubs.

Étape 7. Consolider les gains et produire plus de changement

Exploiter les succès obtenus pour renforcer l'adhésion, élargir les partenariats et initier d'autres projets ambitieux.

Étape 8. Ancrer les nouvelles approches dans la culture

Intégrer les changements dans les pratiques courantes des partenaires et promouvoir une culture d'innovation et de collaboration durable.

01. Rassembler

Le hub Transition Energétique





Marcel Ruegg

Directeur des relations académiques et institutionnelles

Services Industriels de Genève

Leader du hub Efficience énergétique

Le Hub Transition énergétique est un espace dynamique dédié à la collaboration et à l'innovation dans le domaine de la transition énergétique.

Réunissant des membres issus de divers secteurs, ce hub offre un cadre propice aux échanges et à la création de solutions novatrices. À travers des séances régulières, le Hub aborde une variété de thématiques allant des énergies renouvelables à l'efficacité énergétique, favorisant ainsi la mise en place de projets concrets et durables.

En encourageant la synergie entre entreprises, chercheurs, et experts, le Hub Transition énergétique joue un rôle essentiel dans le façonnement d'un avenir énergétique plus durable et résilient.

#32 membres

entreprises, institutions académiques et de formation, collectivités publiques, et contributeurs

#5 projets

de co-crédation hébergés et partagés au sein du hub

**Une partie de
nos contributeurs**



Plan d'actions du Hub Transition énergétique

Selon les 8 étapes de John Kotter

Étape 1. Établir un sentiment d'urgence :

Mettre en avant les défis climatiques actuels, tels que le réchauffement global, pour encourager l'engagement rapide des parties prenantes.

Étape 2. Former une coalition

Réunir experts, industriels, startups et collectivités locales pour favoriser la collaboration intersectorielle et académique.

Étape 3. Créer une vision pour le changement

Définir une stratégie globale visant à accélérer la transition énergétique par des projets innovants et concrets.

Étape 4. Communiquer la vision

Diffuser largement la vision à travers des conférences, des ateliers, des publications et des plateformes digitales, tout en assurant un suivi régulier des objectifs.

Étape 5. Supprimer les obstacles

Identifier et lever les freins réglementaires ou technologiques liés à l'innovation dans le domaine de l'énergie.

Étape 6. Créer des victoires à court terme

Identifier des projets pilotes ou initiatives concrètes à court terme pour démontrer la valeur et le potentiel des hubs.

Étape 7. Consolider les gains et produire plus de changement

Exploiter les succès obtenus pour renforcer l'adhésion, élargir les partenariats et initier d'autres projets ambitieux.

Étape 8. Ancrer les nouvelles approches dans la culture

Intégrer les changements dans les pratiques courantes des partenaires et promouvoir une culture d'innovation et de collaboration durable.

01. Rassembler

Le hub Futur des jobs







Sophie Huber

Directrice du Centre pour la formation
continue et à distance

Université de Genève

Leader du hub Futur des jobs

Le Hub Futur des Jobs est une plateforme novatrice dédiée à l'exploration, à la promotion et à la préparation des emplois de demain.

Au cœur de notre mission se trouve l'anticipation des évolutions du marché du travail, la promotion des compétences nécessaires à l'ère numérique et la création d'un environnement propice à l'innovation et à la collaboration. Nous nous efforçons de connecter les individus, les entreprises et les institutions éducatives pour façonner ensemble l'avenir de l'emploi.

Avec notre approche centrée sur l'humain et notre engagement envers l'inclusion et la durabilité, nous visons à créer un avenir professionnel équitable et prometteur pour tous.

#29 membres

entreprises, institutions académiques et de formation, collectivités publiques, et contributeurs

#6 projets

de co-crédation hébergés et partagés au sein du hub

Une partie de nos contributeurs



Fédération des
Entreprises
Romandes
Genève



REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENEVE

forem

RICHEMONT



MIGROS
Société coopérative Migros Genève



Plan d'actions du Hub Futur des Jobs

Selon les 8 étapes de John Kotter

Étape 1. Établir un sentiment d'urgence :

Sensibiliser sur les transformations rapides du marché du travail et l'urgence de développer les compétences de demain.

Étape 2. Former une coalition

Fédérer entreprises, institutions académiques et centres de formation autour des enjeux de transformation professionnelle.

Étape 3. Créer une vision pour le changement

Établir une vision anticipant les métiers émergents et les compétences indispensables, avec des programmes adaptés.

Étape 4. Communiquer la vision

Diffuser largement la vision à travers des conférences, des ateliers, des publications et des plateformes digitales, tout en assurant un suivi régulier des objectifs.

Étape 5. Supprimer les obstacles

Adapter les cadres légaux et éducatifs pour faciliter la création de nouvelles opportunités professionnelles.

Étape 6. Créer des victoires à court terme

Identifier des projets pilotes ou initiatives concrètes à court terme pour démontrer la valeur et le potentiel des hubs.

Étape 7. Consolider les gains et produire plus de changement

Exploiter les succès obtenus pour renforcer l'adhésion, élargir les partenariats et initier d'autres projets ambitieux.

Étape 8. Ancrer les nouvelles approches dans la culture

Intégrer les changements dans les pratiques courantes des partenaires et promouvoir une culture d'innovation et de collaboration durable.

01. Rassembler

Le hub Contrat social 4.0







François Rohrbach

Directeur général

DSM Firmenich Suisse

Leader du hub Contrat social 4.0

Le Hub Contrat Social est une initiative visionnaire axée sur la création d'un tissu social solide et inclusif pour l'avenir.

Notre mission consiste à repenser les relations sociales, à promouvoir la solidarité et l'entraide, et à trouver des solutions innovantes pour relever les défis sociétaux. Nous œuvrons pour créer un environnement où chacun peut s'épanouir, où les contributions bénévoles sont valorisées et où les inégalités sont réduites.

Ensemble, nous construisons un contrat social 4.0, adapté aux besoins et aux réalités du monde moderne, et fondé sur des valeurs de justice, d'équité et de respect mutuel.

#21 membres

entreprises, institutions académiques et de formation, collectivités publiques, et contributeurs

#1 projets

de co-crédation hébergés et partagés au sein du hub

**Une partie de
nos contributeurs**



Fédération des
Entreprises
Romandes
Genève



dsm-firmenich



Plan d'actions du Hub Contrat Social 4.0

Selon les 8 étapes de John Kotter

Étape 1. Établir un sentiment d'urgence :

Souligner l'importance de renforcer la cohésion sociale dans un monde marqué par les inégalités croissantes et les changements sociétaux.

Étape 2. Former une coalition

Former un réseau de partenaires issus d'ONG, de syndicats, d'organisations sociales et d'experts du domaine.

Étape 3. Créer une vision pour le changement

Développer une stratégie visant à renforcer les mécanismes de solidarité, l'accès équitable aux ressources et la réduction des inégalités.

Étape 4. Communiquer la vision

Diffuser largement la vision à travers des conférences, des ateliers, des publications et des plateformes digitales, tout en assurant un suivi régulier des objectifs.

Étape 5. Supprimer les obstacles

Agir sur les obstacles systémiques — tels que la discrimination ou les difficultés d'accès aux droits — qui freinent l'inclusion sociale.

Étape 6. Créer des victoires à court terme

Identifier des projets pilotes ou initiatives concrètes à court terme pour démontrer la valeur et le potentiel des hubs.

Étape 7. Consolider les gains et produire plus de changement

Exploiter les succès obtenus pour renforcer l'adhésion, élargir les partenariats et initier d'autres projets ambitieux.

Étape 8. Ancrer les nouvelles approches dans la culture

Intégrer les changements dans les pratiques courantes des partenaires et promouvoir une culture d'innovation et de collaboration durable.

01. Rassembler

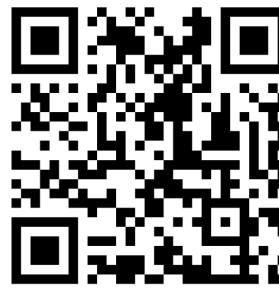
Le Réseau H2 Suisse romande





Le Réseau H2, piloté par la Fondation Nomads, est une initiative dédiée au développement d'écosystèmes régionaux autour de l'hydrogène, en accord avec la Stratégie Fédérale.

Son objectif est de répondre aux enjeux majeurs de décarbonation, d'autonomie énergétique et de compétitivité industrielle. En mobilisant les acteurs régionaux, ce réseau promeut des projets ambitieux et durables, essentiels à la transition énergétique.



Construisons ensemble un avenir propre et innovant !

#20 membres

entreprises, institutions académiques et de formation, collectivités publiques, et contributeurs

#5 projets des membres

de co-crédation hébergés et partagés au sein du réseau

Membres fondateurs du Réseau



Soutiens du Réseau



Plan d'actions du Réseau H2 Suisse romande

Selon les 8 étapes de John Kotter

Étape 1. Établir un sentiment d'urgence :

Mettre en avant l'urgence d'adopter des solutions hydrogène bas carbone afin de répondre aux objectifs d'indépendance énergétique et de décarbonation de certains secteurs dits "hard-to-abat".

Étape 2. Former une coalition

Impliquer activement les leaders industriels, les chercheurs et les gouvernements locaux pour structurer un réseau solide, en veillant à renforcer l'interface avec la Suisse alémanique et la France voisine.

Étape 3. Créer une vision pour le changement

Élaborer une vision centrée sur le développement d'un écosystème hydrogène à la fois compétitif et durable, accompagnée de feuilles de route régionales concrètes.

Étape 4. Communiquer la vision

Diffuser largement la vision à travers des conférences, des ateliers, des publications et des plateformes digitales, tout en assurant un suivi régulier des objectifs.

Étape 5. Supprimer les obstacles

Supprimer les freins techniques, économiques ou administratifs entravant le développement de projets hydrogène et actionner les leviers sectoriels sous utilisés pour accélérer le déploiement d'un écosystème "bancable".

Étape 6. Créer des victoires à court terme

Identifier des projets pilotes ou initiatives concrètes à court terme pour démontrer la valeur et le potentiel du Réseau H2.

Étape 7. Consolider les gains et produire plus de changement

Exploiter les succès obtenus pour renforcer l'adhésion, élargir les partenariats et initier d'autres projets ambitieux.

Étape 8. Ancrer les nouvelles approches dans la culture

Intégrer les changements dans les pratiques courantes des partenaires et promouvoir une culture d'innovation et de collaboration durable.

02. Co-créer

Nos projets collaboratifs

Hub Mobilité

Réalisations 2024 :

5 Séances du Hub
Pôles de Mobilité

Perspectives 2025 :

5 Séances du Hub
Pôles de Mobilité

Hub Transition énergétique

Réalisations 2024 :

5 Séances du Hub
Green Deal Solaire

Perspectives 2025 :

5 Séances du Hub
Ateliers de prospective GEothermies
Ville de demain
Jobs de la transition énergétique

Hub Contrat Social 4.0

Réalisations :

Banque du temps et des compétences
Réseau d'entreprises en faveur des "green jobs"
Care 2034

Perspectives 2025 :

Banque du temps et des compétences

Hub Futur des Jobs

Réalisations 2024 :

Guide pratique de gestion prospective des compétences
GoH! Formation
Collaborations internationales (GreenSky)
4 Ateliers de prospective (Société de demain, Ville de demain)
Lake Geneva Foresight Group

Perspectives 2025 :

Guide pratique de gestion prospective des compétences
GoH! Formation
4 Ateliers de prospective (RH, géothermie, société de demain, transition énergétique)
Lake Geneva Foresight Group
Réseau des compétences futures

Réseau H2 - Suisse Romand

Réalisations 2024 :

4 "RDVs" du Réseau H2
Organisation "Rencontres de l'H2 - 2025
L'écosystème H2 à Genève
Mobilité H2
IMAGHyNE
Projet GoH!
Etude prospective sur le marché de l'H2

Perspectives 2025 :

Partager les connaissances et les bonnes pratiques
Stimuler et accélérer des projets collaboratifs
Fournir des données
Développer les feuilles de route des écosystèmes régionaux romands
Ecosystem based finance

Le hub Mobilité

Objectifs :

- La réduction des émissions de CO2
- L'amélioration de la fluidité des déplacements

Méthodologie :

Développer la communauté du Hub, partager les expériences et le savoir, développer des outils communs ainsi que stimuler l'innovation et agir au travers de projets collaboratifs pilotes ou d'envergure

Le Hub Mobilité est une plateforme dédiée à la promotion et à la recherche de solutions innovantes dans le domaine de la mobilité.

La Fondation s'engage à soutenir des projets qui contribuent à améliorer l'efficacité, la durabilité et l'accessibilité des modes de déplacement. Grâce à des partenariats, des financements et des initiatives collaboratives, le Hub Mobilité favorise le développement de technologies et de pratiques qui façonnent l'avenir de la mobilité, tout en tenant compte des enjeux environnementaux et sociaux.

L'objectif est de catalyser l'innovation et d'encourager des solutions novatrices pour répondre aux défis actuels et futurs de la mobilité.

Le Hub Mobilité se focalise sur :

La **compréhension de l'objectif de neutralité carbone en 2050** pour la mobilité et le développement de scénarios et solutions pratiques pour l'atteindre.

La **contribution aux politiques de mobilité des entreprises** au travers de partage d'expérience, d'ateliers de Design Thinking, de présentation de solution et de veille technologique (rapport d'étude, présentation de start-up...).

Le **développement de solutions de mobilité électrique**, basse puissance et partagée complémentaires aux transports publics offrant une alternative aux personnes utilisant leur voiture pour des trajets de moins de 5km (50% des trajets en voiture sur le canton de Genève).

L'**intégration tarifaire et digitale des différentes solutions de mobilité** dans le but d'en faciliter et donc d'en favoriser l'usage.

Le **développement de solutions de décarbonation** des transports lourds.

Le **déploiement et l'adoption de nouvelles solutions** de mobilités telles que les micro-car.



Réalisations 2024

1. Les séances du Hub

En 2024, cinq séances ont réuni les nombreux membres du Hub Mobilité, avec une participation moyenne de 30 personnes par séance. Ces rencontres ont permis d'aborder des thématiques variées et innovantes, en lien avec les enjeux de mobilité durable et les technologies émergentes.

Mardi 27 février 2024

Concentration sur les solutions de stationnement intelligent (smart parking) avec IEM, et exploration de la micromobilité grâce aux interventions du TCS, Donkey Republic, OCT (État de Genève), TPG et Mobility.

Jeudi 16 mai 2024

Présentation des projets P+R+S par Archpac Nomads, suivie du plan d'action des mobilités présenté par le conseiller d'Etat de Genève du Département de la Santé et des Mobilités Pierre Maudet.

Mardi 18 juin 2024

Séance conjointe avec le Hub Transition énergétique, dédiée à l'électromobilité dans le bâtiment, avec des contributions de l'État de Genève, du Groupe E et des SIG.

Vendredi 20 septembre 2024

Participation à la 5ème édition de la Rencontre 100% Mobilité du Grand Genève organisé par la plateforme ArchParc - Nomads, sur l'intelligence artificielle dans la mobilité.

Mardi 26 novembre 2024

Discussion sur la décarbonation de l'aviation, avec la participation de SWISS, Genève Aéroport et Green GT.

2. Pôles de Mobilité

Nomads a mobilisé Donkey Republic, Mobility, le TCS, les tpg, l'OCT, la Fondation des parkings et d'autres acteurs pour la mise en place de Pôles de Mobilité offrant la possibilité d'utiliser des véhicules électrique faible puissance et partagés (vélos, scooter et microcar) depuis des arrêts de transport public afin de rejoindre des destinations ou de couvrir des trajets non desservis.





Perspectives 2025

1. Pôles de Mobilité

En 2025, le développement des pôles de micromobilité sera au coeur des priorités, en partenariat avec l'Office Cantonal des Transports (OCT) de l'Etat de Genève. Ce projet novateur consiste à créer un réseau de pôles adaptés à la mobilité individuelle (B2C) et professionnelle (B2B), en intégrant des solutions modernes et durables. L'année à venir sera dédiée à la mise en oeuvre de la deuxième phase de déploiement, toujours avec l'ambition de transformer la mobilité en répondant aux attentes des citoyens et des entreprises tout en contribuant à un avenir plus durable.

Le hub Transition énergétique

Objectifs :

La décarbonation, l'autonomie énergétique et la compétitivité de notre région

Méthodologie :

Développer la communauté du Hub, partager les expériences et le savoir, développer des outils communs ainsi que stimuler l'innovation et agir au travers de projets collaboratifs pilotes ou d'envergure

Le Hub Transition énergétique est un espace dynamique dédié à la collaboration et à l'innovation dans le domaine de la transition énergétique.

Réunissant des membres issus de divers secteurs, ce hub offre un cadre propice aux échanges et à la création de solutions novatrices. À travers des séances régulières, le Hub aborde une variété de thématiques allant des énergies renouvelables à l'efficacité énergétique, favorisant ainsi la mise en place de projets concrets et durables.

En encourageant la synergie entre entreprises, chercheurs, et experts, le Hub Transition énergétique joue un rôle essentiel dans le façonnement d'un avenir énergétique plus durable et résilient.

Le Hub Transition énergétique se focalise sur :

Doubler la part de l'énergie consommée qui est produite localement, de 30 à 60% (autonomie et compétitivité) notamment grâce au photovoltaïque

Le développement d'alternatives aux énergies fossiles pour les transports lourds, l'industrie et le bâtiment notamment grâce à l'hydrogène

L'efficacité énergétique grâce à la digitalisation et la rénovation énergétique dans le but d'atteindre l'objectif de 2 tonnes de CO2 par habitant et par an pour le bâtiment.



Réalisations 2024

1. Les séances du Hub

En 2024, quatre séances ont réuni les membres du Hub, offrant une plateforme pour explorer des thématiques clés liées à la transition énergétique et au développement durable. Ces rencontres ont permis d'aborder une diversité de sujets, alliant stratégies de rénovation, électromobilité et réduction de la consommation thermique, à travers des présentations et retours d'expériences enrichissants :

Mardi 6 février 2024

AEE Suisse a ouvert l'année en partageant son expertise sur les solutions énergétiques innovantes.

Mardi 9 avril 2024

La rénovation énergétique des bâtiments a été mise à l'honneur, avec les contributions de l'État de Genève, de l'OCEN et des SIG.

Mardi 18 juin 2024

Lors d'une séance conjointe avec le Hub Mobilité, les échanges ont porté sur l'électromobilité dans le bâtiment, avec des interventions de l'État de Genève, du Groupe E et des SIG.

Mardi 5 novembre 2024

La réduction de la consommation énergétique des bâtiments a été le thème central, avec des apports variés des SIG, de l'État de Genève, de l'HEPIA, ainsi que des entreprises et acteurs locaux tels que Parloca et SignaTerre. Présentation du fond de rénovation des bâtiments géré par l'OCEN.

2. Le Green Deal Solaire

Comment accélérer le déploiement du photovoltaïque et exploiter le potentiel de plus de 1850 MWc du canton de Genève ? La Fondation Nomads, en partenariat avec l'HEPIA et avec le soutien de la Fondation pour l'Attractivité de Genève, a analysé le potentiel solaire des bâtiments du canton, ainsi que celui de ses infrastructures (gare, barrage, piste de l'aéroport), afin d'identifier des surfaces importantes encore non équipées, présentant un fort potentiel et une viabilité économique significative.

Ce travail a révélé qu'un nombre limité de projets pouvait contribuer de manière significative à l'atteinte de l'objectif de 350 MWc de photovoltaïque d'ici 2030, fixé par le Plan Directeur de l'Énergie. L'étude a également permis de quantifier le potentiel considérable de l'agrivoltaïsme dans le canton de Genève, estimé à 155 MWc — soit 50 % de l'objectif du PDE — en ne prenant en compte que les serres (sans installations en plein champ).

En collaboration avec l'HEPIA, une méthodologie a été définie pour définir le potentiel technico-économique de projets solaires. Pour valider la méthodologie, deux projets ont été analysés et présentés aux propriétaires.



Perspectives 2025

1. Séances du Hub

En 2025, le Hub Transition Énergétique prévoit d'organiser quatre sessions de présentations, réparties en deux par semestre, abordant des thématiques essentielles à l'édification d'une Suisse plus durable et écologiquement neutre.

2. Ateliers de prospective GEothermies

La Fondation Nomads, en partenariat avec 4Sing, a été mandatée par les Services Industriels de Genève (SIG) pour accompagner à l'alignement des parties prenantes dans le cadre du programme GEothermies, dont l'objectif est de développer massivement et durablement la géothermie à Genève, avec un potentiel estimé à 150 GW/an de géothermie de moyenne profondeur d'ici 2030.

En complément d'une démarche stratégique interne aux SIG concernant la phase opérationnelle à venir, la fondation Nomads, en partenariat avec 4Sing, a pour mission de fédérer les parties prenantes locales afin de développer les mécanismes de collaboration cruciaux pour la phase opérationnelle à venir.

3. Ville de demain - Comment bien vivre tous ensemble en 2035 ?

Porté par la Fondation Nomads en collaboration avec 4Sing et de nombreux autres partenaires privés et publics, le projet Ville de Demain vise à créer une vision commune pour Genève en réunissant acteurs publics, privés et citoyens autour d'un projet de société fédérateur.

Nous réunissons les parties prenantes concernées pour réfléchir ensemble aux enjeux majeurs :

- Opportunité de concertation et coordination à long terme entre communes, associations, entreprises, habitants
- Limiter les nuisances
- Un effort collectif pour minimiser les nuisances environnementales est essentiel pour améliorer la qualité de vie des citoyens.
- Qualité de vie améliorée
- Améliorer la qualité de vie implique la collaboration entre différents acteurs pour créer un environnement sain et durable.
- Expérimentations et solutions innovantes
- L'innovation et les nouvelles technologies jouent un rôle clé dans la coordination des efforts pour le bien-être communautaire.
- Mobilité partagée, végétalisation, technologies Smart City
- Engagement communautaire
- Un engagement actif de la communauté des usagers d'un quartier (professionnels, commerçants, habitants) est fondamental pour une coordination efficace entre tous les acteurs impliqués.

Cette réflexion s'appuie sur deux approches complémentaires :

1. *Une démarche prospective*, pour imaginer la Genève de 2050 ayant réussi sa transition écologique.
2. *Une analyse et des retours d'expérience*, menés par le Centre interdisciplinaire de la HES-SO Genève pour la transition des villes et territoires (CITE), afin d'identifier les meilleures pratiques en développement urbain, à Genève et ailleurs.

Le hub Futur des Jobs

Objectifs :

- Identifier les compétences futures
- Accompagner les entreprises suisses et les instituts de formation

Méthodologie :

- Développer la communauté du Hub
- Partager les expériences
- Développer des outils communs
- Développer une méthode agile pour adapter les contenus de formation aux besoins du marché
- Stimuler l'innovation et l'action au travers de projets pilotes et exemplaires

Le Hub Futur des Jobs est une plateforme novatrice dédiée à l'exploration, à la promotion et à la préparation des emplois de demain.

Au cœur de notre mission se trouve l'anticipation des évolutions du marché du travail, la promotion des compétences nécessaires à l'ère numérique et la création d'un environnement propice à l'innovation et à la collaboration. Nous nous efforçons de connecter les individus, les entreprises et les institutions éducatives pour façonner ensemble l'avenir de l'emploi.

Avec notre approche centrée sur l'humain et notre engagement envers l'inclusion et la durabilité, nous visons à créer un avenir professionnel équitable et prometteur pour tous.

Le Hub Futur des Jobs se focalise sur :

- Gérer la **prospective des compétences** avec le Plateforme interentreprises (PIE) et le Groupe d'échanges de pratique de prospective de compétences (PPEC).
- Proposer un **modèle pour développer les compétences transverses** (softskills) transférables dans les entreprises en s'inspirant de la pratique de la musique et du sport.
- **Anticiper les compétences** dont on aura besoin pour réussir la transition écologique avec le Green Skills Project en s'appuyant sur une méthodologie de prospective.
- Grâce au projet GoH! **identifier les compétences et métiers touchés par l'hydrogène** dans la mobilité afin d'adapter les cursus de formation et ensuite proposer une modélisation de la méthodologie pour dupliquer sur d'autres thèmes.
- **Organiser des rencontres régulières** sous forme de Petit-déjeuners et Afterworks sur divers thèmes liés au Futur des jobs.



Réalisations 2024

1. Guide Prospectif Emplois Compétences

La Fondation Nomads, en partenariat avec l'UNIGE, PWC et les SIG pilote la rédaction d'un Guide Prospectif Emplois et Compétences, un ouvrage visant à fournir des méthodes innovantes pour anticiper et accompagner l'évolution des métiers et des compétences au sein des organisations. Ce projet repose sur deux piliers essentiels : la Plateforme Inter-Entreprises (PIE), rassemblant des professionnels des ressources humaines et de la formation d'organisations publiques et privées régionales, et le groupe Partenaires Prospective Emplois et Compétences (PPEC), composé d'experts internationaux en anticipation des compétences et des métiers.

Tout au long de l'année 2024, ces deux groupes ont poursuivi leurs travaux collaboratifs, enrichissant le guide par leurs expériences et expertises complémentaires. Sous la direction de Nathalie Delobbe, Sophie Huber, Giorgio Pauletto, Kevin Boti et Damien Brochier, cette démarche collective offre des outils pratiques et stratégiques pour aider les organisations à répondre aux défis posés par la transformation rapide des environnements professionnels.

2. GoH! formation

La Fondation Nomads, en collaboration avec Migros Genève, Green GT, LARAG et les SIG, a piloté le projet GoH! Formation, un volet stratégique du projet GoH! consistant à développer localement un camion à hydrogène destiné au transport de marchandises.

Dans ce cadre, un mandat a été confié à la Haute École fédérale en Formation Professionnelle (HEFP) afin de cartographier les compétences nécessaires tout au long de la chaîne de valeur de l'hydrogène (production, distribution, conduite, maintenance). L'objectif était d'identifier les écarts entre les formations actuelles et les besoins du marché du travail, et de formuler des recommandations pour adapter les ordonnances de formation pertinentes. Finalisé en 2024, le projet a permis d'élaborer deux rapports détaillés, actuellement en cours de finalisation, qui seront publiés au deuxième semestre 2025.

3. Des collaborations internationales

La Fondation Nomads développe des partenariats internationaux stratégiques pour soutenir ses initiatives liées au futur des métiers et des compétences. Parmi ces collaborations, le projet Green SKHy réunit un consortium transnational de 17 partenaires issus de 6 pays européens pour promouvoir le développement de l'hydrogène propre en Europe du Nord-Ouest, grâce à la montée en compétences professionnelles et au partage de connaissances, dans le cadre du réseau H2 piloté par la fondation et du Hub Futur des Jobs.

La Fondation soutient également Hyacademy.EU, un projet européen ambitieux visant à structurer un écosystème éducatif autour de l'hydrogène. Cette initiative prévoit de créer un réseau de plus de 100 universités proposant des formations spécialisées, de 500 écoles intégrant les technologies de l'hydrogène dans leur enseignement scientifique, ainsi que des laboratoires pratiques et un portail d'accès aux programmes de formation.

En parallèle, la Fondation a signé en 2023 un Memorandum of Understanding avec le Bureau International du Travail (BIT) pour renforcer son action dans le domaine du futur des métiers. Elle entretient également des échanges réguliers avec le World Economic Forum (WEF) pour contribuer aux réflexions globales sur les transformations du monde du travail et les compétences nécessaires pour y faire face.

4. Ateliers de prospective

Depuis 2020, la Fondation Nomads organise en partenariat avec 4Sing une série d'ateliers explorant des thèmes clés du futur : mobilité, efficience énergétique, hydrogène, économie circulaire et gestion de l'eau. Ces rencontres ont constitué un véritable cycle de réflexion prospective, achevé en 2024 avec trois ateliers majeurs.

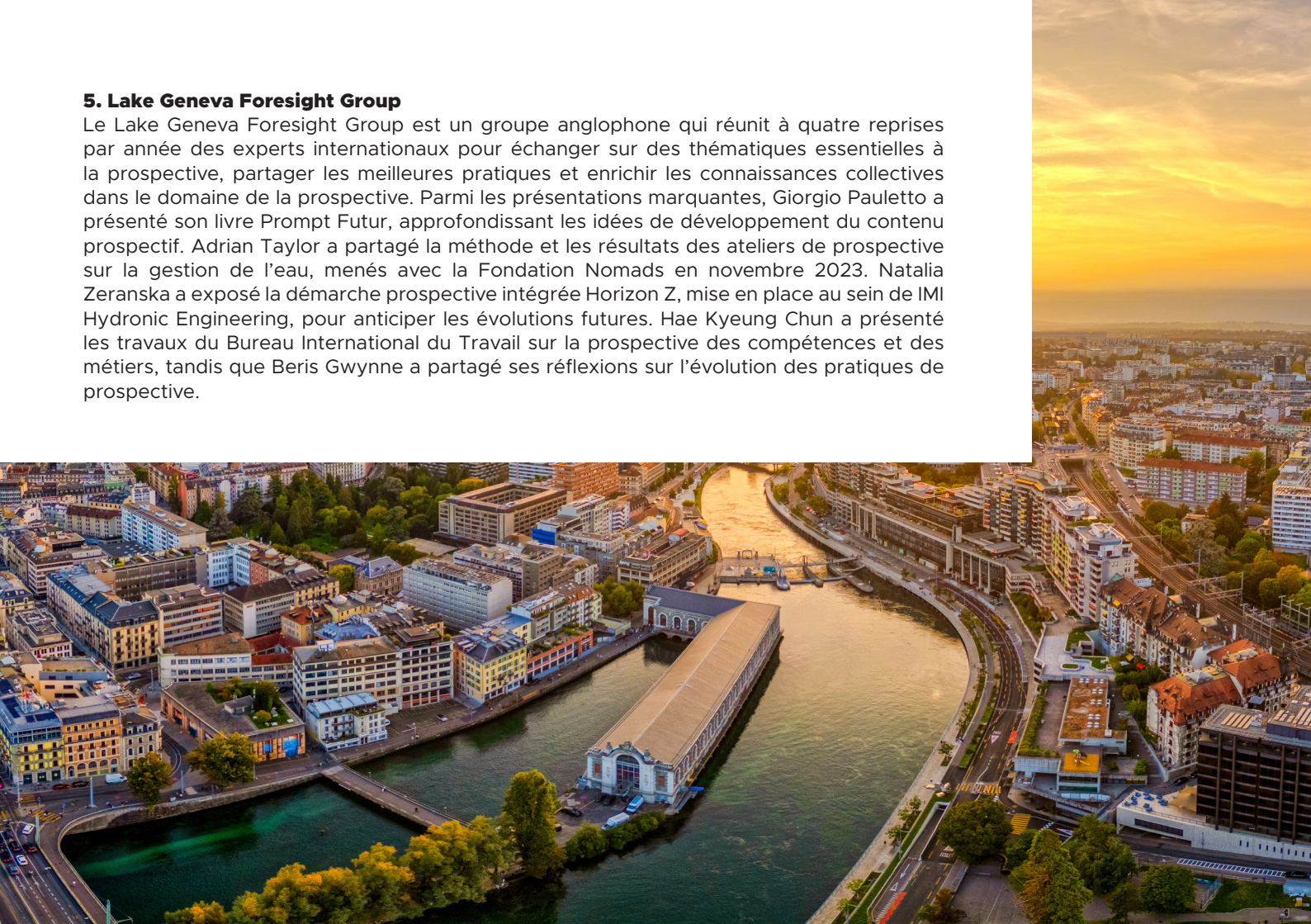
Le premier atelier, "*Société de demain : Imaginez, Réfléchissez, Agissez !*", s'est tenu le 8 octobre lors de la Semaine de la démocratie, en partenariat avec Genève Prospective et la Chancellerie d'État de Genève. Il a offert à des étudiants et apprentis l'opportunité de débattre des futurs enjeux démocratiques.

Le deuxième atelier, organisé les 26 septembre et 7 novembre 2024, portait sur *le care*. Il a réuni des acteurs de la santé et du social genevois, tels que la HES-SO, les HUG, l'Hospice Général et l'IMAD, pour réfléchir aux enjeux du soin, de l'entraide et de l'accompagnement.

Le troisième atelier, "*Villes en 15 minutes : Imaginez, Réfléchissez, Innovez pour demain !*", s'est déroulé le 21 novembre 2024 durant la Global Entrepreneurship Week à l'Unil. Organisé avec les associations étudiantes Entrepreneurclub EPFL-Unil et Oikos Lausanne, il a permis d'explorer les perspectives d'innovation pour les villes de demain, réunissant un public d'étudiants engagés.

5. Lake Geneva Foresight Group

Le Lake Geneva Foresight Group est un groupe anglophone qui réunit à quatre reprises par année des experts internationaux pour échanger sur des thématiques essentielles à la prospective, partager les meilleures pratiques et enrichir les connaissances collectives dans le domaine de la prospective. Parmi les présentations marquantes, Giorgio Pauletto a présenté son livre *Prompt Futur*, approfondissant les idées de développement du contenu prospectif. Adrian Taylor a partagé la méthode et les résultats des ateliers de prospective sur la gestion de l'eau, menés avec la Fondation Nomads en novembre 2023. Natalia Zeranska a exposé la démarche prospective intégrée Horizon Z, mise en place au sein de IMI Hydronic Engineering, pour anticiper les évolutions futures. Hae Kyeong Chun a présenté les travaux du Bureau International du Travail sur la prospective des compétences et des métiers, tandis que Beris Gwynne a partagé ses réflexions sur l'évolution des pratiques de prospective.



Perspectives 2025

1. Guide Prospectif Emplois Compétences

Dans la continuité des travaux menés en 2024, la Fondation Nomads, en partenariat avec l'UNIGE, PWC et les SIG, lance la phase de test du Guide Prospectif Emplois Compétences. Un premier prototype sera mis à disposition d'un groupe restreint d'organisations afin d'évaluer et d'affiner cet outil pratique. Cette étape clé vise à faire évoluer le guide pour mieux répondre aux besoins des organisations dans l'anticipation des métiers et compétences. Parallèlement, la Plateforme Inter-Entreprises et les Partenaires Prospective Emplois Compétences continueront à enrichir et à perfectionner ce guide, en s'appuyant sur leurs expertises et leurs contributions régulières.



2. GoH ! formation

En 2025, deux rapports issus du projet GoH! Formation seront publiés, faisant suite au mandat confié par la Fondation Nomads à la Haute École de Formation Professionnelle (HEFP). Le premier rapport présentera une cartographie détaillée des compétences nécessaires au développement de la filière hydrogène, en particulier dans le cadre du transport lourd de marchandises, en s'appuyant sur les enseignements tirés du projet GoH! Le second rapport, de nature méthodologique, proposera une approche structurée d'anticipation des compétences, adaptable à d'autres régions et secteurs confrontés à l'émergence de nouveaux marchés. Ces publications visent à soutenir le développement de la filière hydrogène tout en offrant des outils transférables pour accompagner les transitions économiques et technologiques. Une suite au projet GoH! Formation est également envisagée en collaboration avec Migros Genève et Green GT : convertir le camion en démonstrateur et outil de formation aux techniques liées à l'hydrogène.

3. Ateliers de prospective

Avec la conclusion en 2024 du cycle d'ateliers de prospective mené dans le cadre de l'appel à projet Innosuisse Networking Series, le Green Skills Project entre dans une nouvelle phase axée sur l'implémentation de projets post-prospective. L'anticipation des compétences dans les domaines de la gestion de l'eau et du care sera mise en œuvre sous forme de projets interinstitutionnels, mobilisant une collaboration étroite entre les acteurs concernés. Par ailleurs, une évaluation quantitative et qualitative des emplois, des entreprises, des formations et des besoins en matière de main-d'œuvre dans le domaine de la transition énergétique sera conduite en 2025 dans les cantons de Genève et de Vaud, afin de mieux orienter les initiatives futures.

4. Lake Geneva Foresight Group

Parallèlement, le Lake Geneva Foresight Group poursuivra ses travaux avec trois séances en ligne et une réunion en présentiel en 2025, afin de continuer à partager les meilleures pratiques en matière de prospective et à enrichir les initiatives du projet.

5. Réseau des compétences futures

La Fondation Nomads ambitionne de lancer le Réseau des Compétences Futures, un espace collaboratif destiné à regrouper l'ensemble des acteurs et initiatives engagés dans l'anticipation de l'évolution des compétences et des métiers. Ce réseau vise à favoriser la coopération entre institutions, notamment à travers des projets interinstitutionnels, et à valoriser les actions déjà menées par la Fondation Nomads dans ce domaine. En mutualisant les expertises et en coordonnant les efforts, le Réseau des Compétences Futures a pour objectif de répondre aux défis des transformations du marché du travail de manière collective et innovante.



Le hub Contrat Social 4.0

Objectifs :

Repenser un contrat social adapté aux évolutions sociétales du XXIème siècle

Le Hub Contrat Social est une initiative visionnaire axée sur la création d'un tissu social solide et inclusif pour l'avenir.

Notre mission consiste à repenser les relations sociales, à promouvoir la solidarité et l'entraide, et à trouver des solutions innovantes pour relever les défis sociétaux. Nous œuvrons pour créer un environnement où chacun peut s'épanouir, où les contributions bénévoles sont valorisées et où les inégalités sont réduites.

Ensemble, nous construisons un contrat social 4.0, adapté aux besoins et aux réalités du monde moderne, et fondé sur des valeurs de justice, d'équité et de respect mutuel.

Le Hub Contrat social 4.0 se focalise sur :

Avenir du travail : quelles formes de travail pour demain ?

- Evolution des métiers et de la formation
- Changement de la culture et réorganisation du travail

Cohésion et intégration sociale

- Avenir du système de sécurité sociale, modèle et financement
- Valorisation et intégration de tous
- Création du lien social

Partage des richesses

- Redistribution et répartition de la valeur créée
- Nouveaux modèles de participation aux bénéfices de la croissance
- Economie de la simplicité et du partage

Au sein du **Hub Contrat Social 4.0**, l'année 2024 a été l'année de redémarrage du projet de valorisation du bénévolat.

La “banque du temps & des compétences”, telle qu’imaginée par la Fondation Nomads, prendrait la forme d’une plateforme permettant à des acteurs locaux suisses de tous horizons de requérir des services spécifiques dont la rémunération prendrait la forme de crédits de temps enregistrés sur la plateforme. Une telle initiative permettrait de renforcer l’interconnexion des acteurs locaux mais également d’accroître le partage des connaissances sur le marché local tout en entretenant les contacts.

Réalisations 2024

Banque du temps & des compétences :

Clarification des aspects fiscaux liés au concept visant à considérer fiscalement le “don d’argent” au même titre que le “don de temps”.

Care 2034

Atelier de prospective sur le futur du Care.

Perspectives 2025

Banque du temps & des compétences :

Lancement d’un pilote et élaboration de l’outil numérique.

Care 2034

Phase d’implémentation



Le Réseau H2 Suisse Romande

Objectifs :

Développer l'écosystème de l'hydrogène en Suisse Romande et France voisine

Méthodologie :

Axe 1 - Partager les connaissances & les bonnes pratiques

Axe 2 - Stimuler et accélérer des projets collaboratifs à fort impact

Axe 3 - Fournir des données prospectives pour la région

Le Réseau H2, piloté par la Fondation Nomads, est une initiative majeure visant à construire un écosystème d'innovation autour de l'hydrogène. Ce réseau répond aux défis cruciaux de la décarbonation, de l'autonomie énergétique et de la compétitivité industrielle, essentiels pour l'avenir de notre région.

Notre ambition est de promouvoir une transition énergétique durable en rassemblant experts, chercheurs, entreprises et institutions. Ensemble, nous œuvrons à transformer les défis en opportunités d'innovation et de croissance.

Grâce à ces initiatives, le Réseau H2 contribue activement à la transition énergétique et à la construction d'un avenir plus propre, durable et compétitif.

Le Réseau H2 se focalise sur :

Promouvoir davantage de rencontres fructueuses entre les acteurs de l'H2.

Faciliter l'accès à des informations claires et accessibles sur les acteurs de l'écosystème.

Améliorer l'accès aux données sur la demande actuelle ou potentielle d'H2, notamment à travers une étude prospective.

Assurer une meilleure coordination avec la stratégie de la Confédération et celle de la France voisine, en participant à des projets européens tels qu'IMAGHyNE et Green SKHy.

Vulgariser l'H2 auprès des décideurs et du grand public.

Établir des référentiels de compétences liés à la chaîne de valeur de l'H2.

Faciliter la réalisation de projets collaboratifs concrets le long de la chaîne de valeur de l'hydrogène.

Développer le concept de Blended Finance ou de Partenariat Public-Privé-Philanthropique (PPPP).

Élargir la communauté de l'H2 en Suisse romande pour fédérer toujours plus d'acteurs autour de cet enjeu crucial !

Réalisations 2024

1. Les “RDV du Réseau H2” :

Trois éditions des “RDV de l’H2” ont été organisées, réunissant en moyenne 40 participants par séance. Lors du dernier rendez-vous, plus de 60 personnes se sont retrouvées dans nos locaux pour découvrir :

- Le **nouveau Fonds genevois de l’hydrogène**,
- Le **concept de “Blended Finance”**, destiné à stimuler le secteur,
- Les **projets de cinq start-up membres**, reconnues pour leur compétitivité à l’international

2. L’organisation des Rencontres de l’Hydrogène 2025 :

En 2024, nous avons organisé, en collaboration avec les partenaires stratégiques et les membres, la nouvelle édition des Rencontres de l’hydrogène, qui ont eu lieu en début d’année 2025, le 23 janvier. Un grand succès qui a réuni plus de 210 personnes.

3. L’écosystème H2 à Genève

Divers ateliers et discussions ont favorisé l’émergence d’un premier écosystème H2 à Genève, situé à proximité de l’aéroport. Ce projet d’écosystème est prévu pour 2026 et vise à stimuler le développement régional autour de l’hydrogène.

4. Groupes de travail sur la mobilité H2

Trois groupes de travail dédiés à la mobilité hydrogène sont maintenant actifs :

Le premier avec les transports publics pour intégrer l’H2 dans le réseau de transport collectif.

Le deuxième pour le secteur aérien, visant à explorer son utilisation dans l’aviation.

Le troisième pour la création d’un couloir hydrogène reliant la France et la Suisse romande.

5. Programme européen IMAGHyNE

La Fondation Nomads contribue au programme européen IMAGHyNE, dont l’objectif est de faciliter les importations futures d’hydrogène en grande quantité, particulièrement pour le secteur aéronautique.

6. Projet GoH!

Grâce au projet GoH!, un référentiel de compétences lié à la chaîne de valeur de l’hydrogène a été élaboré. Ce référentiel est diffusé à l’international par le biais du projet Green SKHy.

7. Étude prospective sur le marché de l’H2 (2035)

Une étude prospective, réalisée avec ERM, évalue le potentiel du marché de l’hydrogène à l’horizon 2035. Considérée comme une référence en Suisse romande, cette étude a été intégrée par l’OFEN dans sa nouvelle stratégie fédérale et citée dans *Le Temps*.

Perspectives 2025

Axe 1 : partager les connaissances et les bonnes pratiques

Mettre en avant les Rencontres H2 et les RDV H2, finaliser l'annuaire des acteurs de l'écosystème, et renforcer le rôle de la COMCOM en tant que force de proposition.

Axe 2 : stimuler et accélérer des projets collaboratifs

Dans le cadre de la stratégie fédérale, le développement de l'hydrogène (H2) comme vecteur de décarbonation repose sur la mise en place de mini-écosystèmes locaux interconnectés. Ainsi, le deuxième axe stratégique vise à favoriser l'émergence de deux écosystèmes collaboratifs intégrant production, distribution et consommation d'H2. Une priorité majeure réside dans la création d'une station de distribution entre Genève et Lausanne, s'inscrivant dans l'établissement d'un corridor H2 dédié à la mobilité lourde entre la France et la Suisse romande. Par ailleurs, le développement du concept de "blended finance" constituera un levier clé pour soutenir cette transition.

Axe 3 : fournir des données

La Confédération a publié une stratégie pour le développement de l'H2 en décembre 2024. Nous allons analyser les tenants et aboutissants de cette stratégie pour mieux identifier comment notre région peut en tirer parti. Mettre l'accent sur l'importance de la nouvelle stratégie fédérale et sur ses implications régionales. Une concentration particulière sera portée sur le secteur industriel, la mobilité routière lourde (marchandise et transport public) et le transport aérien (Genève, Payerne, Sion).

03. Diffuser

Nos évènements



Favoriser le développement et le partage des connaissances sur les thématiques de nos hubs

Création de connaissances et recherche appliquée :

Pour encourager le développement et le partage des connaissances sur les thématiques abordées par nos hubs, la Fondation s'engage dans la création de connaissances et la recherche appliquée. En documentant et en promouvant ses activités visant à accélérer l'adoption des bonnes pratiques dans les domaines de la mobilité, de l'efficacité énergétique, du futur des jobs et du contrat social, elle contribue au corpus croissant de connaissances. En collaboration avec son réseau de partenaires, comprenant des entreprises, des hautes écoles spécialisées et des universités, la Fondation mène également des recherches appliquées visant à renforcer l'efficacité de ses projets, en mettant l'accent sur la mise en œuvre pratique plutôt que sur la théorie.

Partage et diffusion des connaissances :

Dans ses démarches, la Fondation veille à éviter la duplication des efforts et encourage l'interopérabilité avec d'autres sources de connaissances et bonnes pratiques. Elle met en place des mécanismes de partage et de diffusion des connaissances à travers divers canaux tels que la formation, les ateliers, les événements, les publications, les outils digitaux, les webinaires mensuels et les afterworks trimestriels. Son objectif est d'utiliser les connaissances et l'expérience acquises pour modéliser son approche dans ses projets, les diffuser largement et permettre à un plus grand nombre de personnes de les mettre en pratique en développant leurs propres initiatives.

03. Diffuser

Nos évènements 2024

Depuis plusieurs années, Nomads organise des **afterworks en partenariat avec IWG** sur des thématiques sociétales.

La Fondation organise aussi régulièrement des **évènements avec ses Hubs thématiques** avec l'aide de ses membres et de ses partenaires.



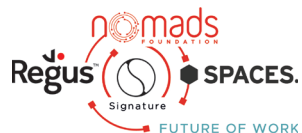
Irma Danon

Modératrice et journaliste
Fondation Nomads

Ces évènements, animés par Irma Danon, notre modératrice et journaliste attitrée, attirent un public varié intéressé par la prospective des compétences, les transformations organisationnelles et l'évolution des formations.

Les sujets abordés reflètent les domaines d'intérêt de la Fondation, comme la réalité virtuelle, la formation continue, les neurosciences, la transition écologique, la mobilité, les émotions et le développement des compétences.

Chaque évènement est animé par des intervenants de qualité qui exposent des sujets spécifiques, suivis de discussions en petits groupes et d'une synthèse présentée en séance plénière.



Les breakfast Nomads

13.03.24 - Breakfast Genève

Les secrets d'un leadership authentique et performant sous un nouvel angle, en compagnie de Bernard Jouvel, expert en coach avancé et en hypnose.

24.04.24 - Breakfast Lausanne

Les secrets d'un leadership authentique et performant sous un nouvel angle, en compagnie de Bernard Jouvel, expert en coach avancé et en hypnose.

09.10.24 - Breakfast Lausanne

Les compétences vertes de demain : Dans un monde en transition, de nouvelles compétences sont essentielles pour répondre aux défis écologiques et économiques.



Les afterwork Nomads

16.04.24 - Afterwork Genève

Vers un avenir énergétique durable : décryptage de l'accord historique pour la rénovation des bâtiments à Genève.

25.06.24 - Afterwork Zero Emission Lausanne

L'aviation en vol pour la neutralité carbone.

04.07.24 - Afterwork d'été

Leadership, agilité, bonheur au travail : Bullshit!

30.10.24 - Afterwork Zero Emission Genève

Comment décarboner l'immobilier ? - La rénovation énergétique des bâtiments.

12.12.24 - Afterwork de Noël

Retrospectives 2024 et perspectives 2025 de la Fondation Nomads.





Les événements des Hubs

Hub transition énergétique

06.02.24 - Séance du Hub

Rétrospective 2023 et présentation de l'AEE Suisse

09.04.24 - Séance du Hub

La rénovation énergétique des bâtiments

18.06.24 - Séance du Hub

L'électromobilité dans le bâtiment

05.11.24 - Séance du Hub

La réduction de la consommation thermique à Genève

Hub Mobilité

27.02.24 - Séance du Hub

Smart parking et micromobilité

16.05.24 - Séance du Hub

P+R+S et plan d'action des mobilités du Département de la Santé et des Mobilités

18.06.24 - Séance du Hub

Electromobilité dans le bâtiment

26.11.24 - Séance du Hub

Décarbonation de l'aviation

Hub Futur des Jobs

Foresight Group

05.02.24

Démarche prospective intégrée Horizon Z, IMI Hydronic Engineering

06.05.24

Bureau International du Travail - Prospective des compétences et des métiers

26.08.24

L'évolution des pratiques de prospective

Les ateliers de prospective

25.01.24 - Formation théorique de prospective

23.09.24 - Atelier de prospective CARE (jour 1)

08.10.24 - Atelier de prospective SOCIETE DE DEMAIN

07.11.24 - Atelier de prospective CARE (jour2)

21.11.24 - Atelier de prospective VILLE DE DEMAIN

PIE

02.02.24

Tendances du Future of work 2024

15.03.24

L'apprentissage à l'heure de l'intelligence artificielle

26.04.24

Façonner l'avenir à travers la formation de la relève :
étude de cas du plan directeur de l'apprentissage de
l'IMAD

28.06.24

Retour d'expérience du projet GoH! formation

30.08.24

Etat de situation du Guide de gestion prospective des
Métiers et des Compétences

11.10.24

Séance de travail sur le Guide de gestion prospective
des Métiers et des Compétences







04. La Fondation Nomads

Qui sommes nous ?



Équipe opérationnelle

Notre équipe diversifiée et dévouée à la Fondation Nomads est composée de professionnels passionnés par les questions environnementales et sociétales.

Notre équipe est animée par une conviction profonde dans notre mission et travaille de concert pour inspirer, guider et soutenir les organisations suisses dans leur transition vers un monde meilleur.



**Sabrina
Cohen Dumani**

Directrice et fondatrice



**Marie-Alix
Michetti**

Développement et
marketing



**Simon
Siggen**

Chargé de projets senior



**Kelly
Freitas**

Assistante administrative
et comptable



**Juanjo
Lopez-Villarejo**

Chargé de projet Transi-
tion énergétique



**Marie
Cuvelier**

Chargée de projets



**Caroline
Altevogt**

Events & Chargée
de projets

Le Conseil de fondation

Le Conseil de Fondation incarne notre vision et nos valeurs. Composé de membres expérimentés et engagés, il guide stratégiquement nos activités. Chaque membre apporte une expertise unique, reflétant notre engagement commun.

Ensemble, nous partageons une conviction inébranlable dans la nécessité d'un changement positif pour l'environnement et la société. Le Conseil de Fondation travaille en étroite collaboration avec notre équipe interne pour soutenir des initiatives durables et équitables en Suisse et au-delà.



Jean-Luc Favre
Président du conseil



Claude Haegi
Membre



Frédéric Binder
Co-trésorier



Charles Pictet
Membre



Irma Danon
Membre



Charlotte Aubin
Membre



Tal Schibler
Membre



Christelle Schultz
Co-trésorière

Les partenaires stratégiques



**Monica
Cohen Dumani**
PwC Suisse, partner



Giorgio Pauletto
Services Industriels
de Genève



Camille Toussaint
Etat de Genève



Cédric Petitjean
Office cantonal
de l'énergie



Guillaume Taylor
Président du bureau
Fondation Montagu



Johannes Smits
PwC Suisse



05. Etats financiers 2023

Bilan au 31 décembre 2024

	2024 CHF	2023 CHF
ACTIF		
Actif circulant	587'395.04	624'345.55
<i>Trésorerie</i>	226'534.45	232'081.95
Banques	226'534.45	232'081.95
<i>Créances</i>	258'360.59	392'263.60
Envers des tiers	67'360.59	153'263.60
Envers des tiers - résultant des produits constatés d'avance	191'000.00	239'000.00
<i>Actif de régularisation</i>	102'500.00	0.00
Produits à recevoir	102'500.00	0.00
Actif immobilisé	1'073.96	13'754.84
<i>Immobilisations financières</i>	0.00	10'616.21
Dépôts de garantie	0.00	10'616.21
<i>Immobilisations corporelles</i>	1'073.96	3'138.63
Matériel informatique	1.00	2'114.94
Mobilier	1'072.96	992.69
TOTAL ACTIF	588'469.00	638'100.39

PASSIF	2024 CHF	2023 CHF
Capitaux étrangers	315'987.65	387'583.85
<i>Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services</i>	36'226.78	9'638
Envers des tiers	36'226.78	9'638.20
<i>Autres dettes à court terme</i>	4'949.75	69'362.75
Envers des tiers	4'949.75	69'362.75
<i>Passifs de régulation</i>	274'811.12	308'582.90
Charges à payer	80'776.00	39'582.90
Produits constatés d'avance	194'035.12	269'000.00
Capitaux affectés	100'000.00	37'540.90
Fonds projet "GoH! Formation "	0.00	22'731.90
Fonds projet "Réseau H2"	0.00	14'809.00
Fonds projet "Prospective"	100'000.00	0.00
Capitaux propres	172'481.35	212'975.64
<i>Capital</i>	50'000.0	50'000.0
Capital de fondation	50'000.0	50'000.0
<i>Comptes de résultat</i>	122'481.35	162'975.64
Résultat reporté	162'975.64	176'973.60
Résultat de l'exercice	-40'494.29	-13'997.96
TOTAL PASSIF	588'469.00	638'100.39

Compte de résultat de l'exercice

PRODUITS D'EXPLOITATION

Produits de collectes de fonds

Dons	400'000.00	437'000.00
Cotisations	329'500.50	249'500.00
Subventions	290'000.00	256'750.00

Produits des ventes et services

Mandats de services	84'284.59	222'584.31
Formation et séminaires	3'284.15	3'549.49
Autres produits	0.00	356.25

Total des produits d'exploitation

1'106'568.74 1'169'740.05

Charges d'exploitation

Prestations de tiers	127'375.90	39'639.05
Salaires et charges sociales	730'742.53	954'020.85
Charges d'administration	116'881.52	86'012.97
Frais de communication	0.00	27'054.30
Frais d'organisation d'évènements	67'299.76	17'096.59
Jetons de présence du conseil	21'943.70	15'640.00
Amortissements et corrections de valeur	2'064.67	4'965.65

Total des charges d'exploitation

1'066'308.08 1'144'429.41

Résultat d'exploitation

40'260.66 25'310.64

Produits financiers	140.30	43.89
Charges financières (-)	-505.10	-499.24
Charges exceptionnelles, uniques ou hors période (-)	-17'931.05	-1'312.35

Résultats de l'exercice avant mouvements des fonds

21'964.81 23'542.94

Attribution fonds projet "Réseau H2"	0.00	-14'809.00
Attribution fonds projet "GoH formation"	0.00	-22'731.90
Attribution fonds projet "Prospective"	-200'000.00	0.00
Attribution fonds projet "Livre Blanc"	-60'000.00	0.00
Dissolution fonds projet "Réseau H2"	14'809.00	0.00
Dissolution fonds projet "GoH formation"	22'731.90	0.00
Dissolution fonds projets "Prospective"	100'000.00	0.00
Dissolution fonds projet "Livre Blanc"	60'000.00	0.00

Résultat de l'exercice

-40'494.29 -13'997.96





Chemin Frank-Thomas 12, CH-1208 Genève - contact@nomadsfoundation.com